

Für
alle nah
**Unsere
Bayerischen
Bauern**

unsere-bauern.de

KOMMUNIKATION, DIE NÄHE SCHAFFT.

Stand: 03. Mai 2017

VEREINSGRÜNDUNG: 19. April 2016

KAMPAGNENSTART: 9. September 2016

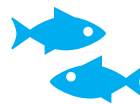
Der Verein „Unsere Bayerischen Bauern“ ist authentischer Fürsprecher der bayerischen Landwirte und kompetenter Ansprechpartner für interessierte Verbraucher. Er gibt der regionalen Landwirtschaft, Forstwirtschaft und Fischerei ein Gesicht, indem er die Menschen hinter den Produkten zeigt.



Landwirtschaft



Forstwirtschaft



Fischerei

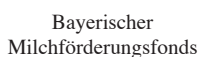


Mehr Wahrnehmung der regionalen Erzeugung
Mehr Wertschätzung der regionalen Erzeugung
Erhaltung bayerischer Kulturlandschaft und Brauchtum



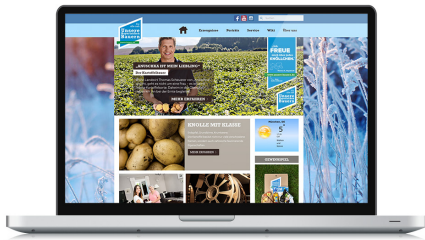
Unsere MITGLIEDER und FÖRDERER

Hinter der Initiative „Unsere Bayerischen Bauern“ steht eine Interessensgemeinschaft von Organisationen aus allen Bereichen der bayerischen Land- und Forstwirtschaft sowie Fischerei und landwirtschaftsnahen Unternehmen:



KOMMUNIKATION, DIE NÄHE SCHAFFT.

AKTUELLE MASSNAHMEN



Serviceportal **www.unsere-bauern.de**

Auf dem zentralen Online-Portal befindet sich eine Fülle wissenswerter Infos zu Erzeugnissen, Betriebsportraits aller Bereiche der Erzeugung, leckere Rezepte, spannende Veranstaltungen. Unterhaltsam und kompakt aufbereitet.



Social Media: **Facebook**

Der Facebook-Kanal von „Unsere Bayerischen Bauern“ ist ein stetig wachsendes und enorm relevantes Sprachrohr in der Kommunikation mit den Fans. Dies zeigt sich in täglichen Posts und einer zielgruppengenaugen Ansprache der über 43.000 Fans.



Redaktionelle **Hörfunkbeiträge**

Mit redaktionellen Hörfunkbeiträgen zu landwirtschaftlichen Produkten und ihren Erzeugern werden bayernweit Verbraucher erreicht. Beim Porträt „Milch“ waren es 867.000 Personen und beim Thema „Schwein“ gab es 927.000 Hörer in der konkreten Sendestunde.



Radio-Spot mit **„Fleischi“**

Auf Bayern 1 läuft aktuell noch die zweite Staffel der Radio-Spots, eingesprochen vom beliebten Moderator Bernhard „Fleischi“ Fleischmann. Im Rahmen der Spots werden die Imagekampagne und das Serviceportal vorgestellt.



Porträt **„Schweinebauer“**

Mitte April bis Anfang Mai wird über einen Kommunikationszeitraum von zwei Wochen das Porträt von Schweinebauer Michael Wittmann aktiviert. Mit redaktionellen Radiobeiträgen, Online-Bannern und Facebook-Posts.



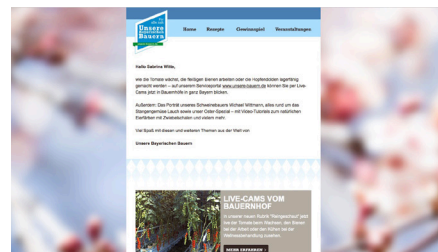
Hofplakate

Im April und Mai erfolgt die Auslieferung von über 2.200 Hofplakaten mit den bestellten Kampagnenmotiven. Sie wurden für die Platzierungen an viel frequentierten Betrieben hergestellt.



TV-Beitrag **„Wein“**

Auch im Regional-Fernsehen waren „Unsere Bayerischen Bauern“ präsent: auf TVBayern live mit der Reportage über Winzerin Christine Pröstler aus Retzbach.



Newsletter

Der „Unsere Bayerischen Bauern“-Newsletter feierte im Januar Premiere. Die mittlerweile über 6.500 Abonnenten werden regelmäßig mit News, leckeren Rezepten und exklusiven Rabatten versorgt. Die Anmeldung zum Newsletter erfolgt über www.unsere-bauern.de.



Presseberichte

Die Pressearbeit zu den redaktionellen Berichten und Botschaften von „Unsere Bayerischen Bauern“ zeigt Erfolge mit Berichten im Münchner Merkur, der Mittelbayerischen Zeitung und den Nürnberger Nachrichten.

KOMMUNIKATION, DIE NÄHE SCHAFFT.

AUSBLICK



Porträt „Gemüsebauer“

Im Mai wird über zwei Wochen das Porträt von Gemüsebauer Peter Höfler aus dem Knoblauchsland über zwei Wochen aktiviert. Mit redaktionellen Radiobeiträgen, Online-Bannern und Facebook-Posts.



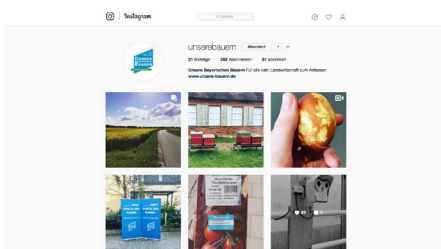
Kleiner Aufkleber, große Wirkung

Für die Bauernmarktmeile in Nürnberg sowie alle interessierten Direktvermarkter lassen wir kostenlose Aufkleber produzieren, die auf die Erzeugnisse und ihre Verpackungen geklebt werden können. So schaffen wir Bekanntheit für Logo + Website.



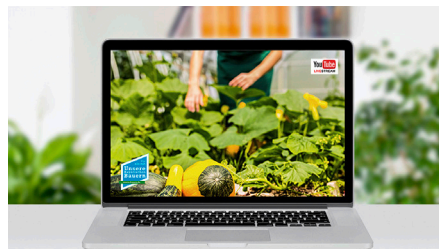
Erzeuger Portraits

Auch 2017 werden zahlreiche weitere Erzeuger Teil der Imagekampagne „Für alle nah“: Rapsanbau, Zuckerrübe/Kürbis, Bullenmast, Imkerei, Almwirtschaft, Fischzucht, Geflügelmast und Ei-Erzeugung, usw.



Instagram- Aktivierung

Als weiterer Kommunikationskanal in den sozialen Medien wird nun auch Instagram mit Content gefüllt. Hier liegt der Fokus vor allem auf der Arbeit hinter den Kulissen und zeigt transparent und sympathisch, wie die Imagekampagne gestaltet wird.



Live-Cams

Das Projekt „Live-Cams“ bringt die User auf www.unsere-bauern.de noch näher an die Erzeugung ran: Im Mai werfen wir einen Blick auf die Kuhbürste in Aktion und im Juni sind wir zu Gast bei einem fleißigen Bienenvolk.



Blogger wird Bauer

Sieben Tage, vier Bauernhöfe - ein Blogger berichtet täglich auf seinen und unseren sozialen Netzwerken von seinen Erfahrungen als Hilfskraft auf bayerischen Bauernhöfen.



Neuaufgabe Bayernkiste

Über 11.000 Gewinnspielteilnahmen in den ersten sieben Monaten zeigen wie erfolgreich die Bayernkiste bei den Verbrauchern aufgenommen wird. Nun wird die Bayernkiste aufgefrischt und um neue Produkte ergänzt.



Naturkosmetik- Spezial

Eines unserer redaktionellen Highlights im Mai/Juni: Naturkosmetik. Mit Kräutern, Gewürzen, Bienenwachs und Co. lassen sich fast alle Naturkosmetik-Produkte wie Lieblings-Creme, Badesalze und ätherischen Öle künftig einfach selbst herstellen.

Hinweis

■ Damit wir weiterhin viel bewirken können, sind wir aktuell mit den Vertretern der einzelnen Branchen dabei, ein neues, alle Bereiche der Erzeugung umfassendes, auf erzeugten Mengen basierendes, freiwilliges und gerechtes Finanzierungsmodell auf die Beine zu stellen. Wir halten Sie auf dem Laufenden!

Gesamte

VERBREITUNG

Facebook
(durch 333 Post)
Gesamt: 30.198.126

**Banner +
Google Werbung**
Gesamt: 108.377.339

**Website
Seitenzugriff**
Gesamt: 632.403

**Redaktionelle
Hörfunkbeiträge**
Gesamt: 7.314.000

Sonstiges*
Gesamt: 54.377.010

Seit Start der Kampagne erreichten wir mit unseren Werbemitteln

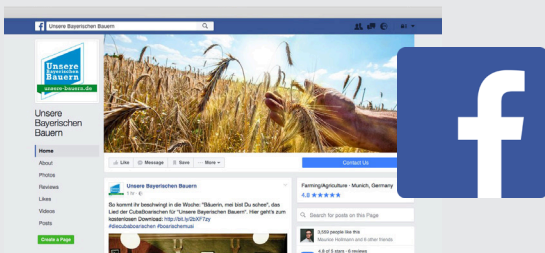
ÜBER 200 MIO. KONTAKTE.

* Plakate in Städten,
Hörfunk-Spots,
Flyer, Broschüren,
Veranstaltungen und
Podiumsdiskussionen.

ZUSAMMENKOMMEN

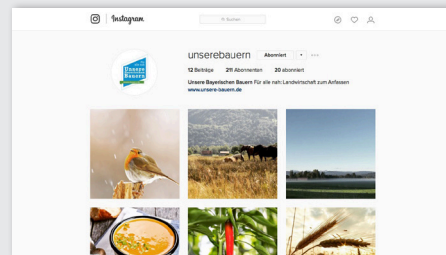
Verknüpft euch mit uns!

Facebook



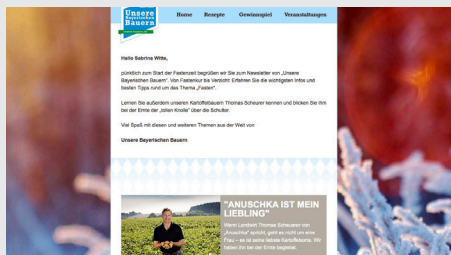
www.facebook.com/unserebayerischenbauern

Instagram



www.instagram.com/unserebauern

Newsletter



www.unsere-bauern.de/newsletter

Veranstaltungen



www.unsere-bauern.de/veranstaltungen

Kontakt

Wir freuen uns über jede Möglichkeit der Kooperation!

Bei Fragen:

Eva-Maria Haas

Telefon: 089/55873-751

Mobil: 0160/98395720

e.haas@unsere-bauern.de

Unsere Bayerischen Bauern e. V.

Max-Joseph-Str.9

80333 München